LE PROJET ASSOCIATIF

Le projet associatif est la colonne vertébrale de toute association. Il définit le **but**, les **objectifs**, les **moyens** mis en place pour les atteindre et les **valeurs** de l'association. Véritable outil de **structuration**, de **développement** et de **dynamisation**, il est à la fois un **guide interne** à l'association et un **support clair de communication**. Il s'écrit après avoir **réalisé et analysé un état des lieux**.

Le projet associatif évolue en parallèle de la vie de l'association, c'est pourquoi il est important de le redéfinir au fur et à mesure. Cette redéfinition passe par l'utilisation d'une **évaluation** construite en rapport avec le projet.

Pas de confusion avec les statuts : "*Le projet associatif est l'esprit de l'association, les statuts n'en sont que le mode d'emploi.*" in *Évaluer le potentiel de son association, dynamiser et développer son projet associatif* – document de *Clymats d'Entreprises*.

Voici une proposition de trame pour l'écriture de votre projet associatif. Ce n'est qu'une proposition, une aide, un support : n'hésitez pas à "sortir du cadre", faites évoluer cette trame, appropriez-vous cet outil pour en tirer votre propre plan et être au plus proche de votre projet! Soyez pertinents et assurez-vous de :

- ✔ l'adéquation de votre projet avec votre territoire (et donc de votre environnement),
- ✔ la faisabilité de vos objectifs (soyez ambitieux mais sensés!),
- ✔ la qualité de vos outils d'évaluations,
- ✔ la cohérence de vos écrits (le projet associatif doit aussi être compréhensible pour des personnes extérieures à votre association, soyez clair et précis, par exemple pensez à définir les terminologies inhérentes à vos activités si besoin est).

Enfin, n'oubliez pas d'y inclure un sommaire et de paginer votre document, pour en faciliter l'utilisation.

PROJET ASSOCIATIF *durée (ex : 2013-2016)*

de *Nom de votre association*

I. PREAMBULE

1/ PRESENTATION DE L'ASSOCIATION

- Date de création de l'association et localisation,
- Finalité de l'association,
- Objectifs généraux,
- Orientations et valeurs,
- Conditions d'adhésion et/ou cotisation,
- Bref rappel historique

2/ LE DIAGNOSTIC DE L'ASSOCIATION

- État des lieux (situation de l'association au moment de l'écriture ; nombre d'adhérents, bénévoles, situation financière, composition du CA, actions menées...etc etc.),
- Analyse de cet état des lieux (repérer les besoins, les points positifs et négatifs).

II. PROJET ASSOCIATIF (NOM DU PROJET S'IL Y A LIEU)

1/ QUOI?

Le but du projet en quelques lignes, en lien avec la finalité de l'association.

Par exemple : *"Animer la vie sociale et intergénérationnelle de la commune par l'intermédiaire de notre café associatif"*

2/ POURQUOI?

Cette question doit amener à répondre à un constat.

Par exemple : "*Cette commune offre peu d'espace où les générations puissent se rencontrer et tisser des liens, où les habitants puissent échanger et passer un moment convivial dans un lieu qu'ils construisent eux-mêmes."*

3/ QUELLES MOTIVATIONS?

Présentez la finalité de votre association et la volonté d'y répondre au travers vos valeurs.

Par exemple la finalité de l'association serait :

"L'association Café-Tribu se veut faire vivre un lieu d'échange, de partage et de solidarité au travers d'un café associatif."

Et les motivations et valeurs (confondues) seraient :

"Nous souhaitons construire des liens, favoriser des rencontres et des échanges entre les habitants pour rompre l'isolement, développer des activités où les générations se tutoient, et animer la vie locale d'initiatives collectives et fédératrices."

4/ PAR QUI?

- Quelle gestion de l'association? *(par les membres du bureau? par du personnel? directeur? responsable?...)*
- Association employeur : présenter les postes existants et prévus *(type fiches de postes)*

5/ QUEL PUBLIC?

Ici vous devez développer la typologie des publics que vous souhaitez toucher ou que vous touchez déjà.
Quelle(s) tranche(s) d'âges? Quel(s) territoire(s)? Quelle(s) spécificité(s)? etc etc...

6/ QUELS OBJECTIFS?

- Objectifs généraux

Les objectifs généraux sont les "grands" objectifs de votre projet. N'en développez pas trop, trois suffisent largement!

- Objectifs opérationnels

Les objectifs opérationnels sont la déclinaison de chaque objectif généraux, ils sont "les passages à l'action" de votre projet.

Par exemple :

Objectif Général 1 **"Faire se rencontrer les générations"**		
Objectif opérationnel 1.1 **Proposer un lieu attractif pour chaque génération**	Objectif opérationnel 1.2 **Animer des soirées jeux de sociétés**	Objectif opérationnel 1.3 **Animer l'atelier écriture de nouvelles adultes et l'atelier écriture rap-slam au même moment**
Objectif Général 2 **"Favoriser les rencontres et les échanges entre habitants"**		
Objectif opérationnel 2.1 **Proposer des tarifs attractifs sur les produits du café pour n'exclure personne**	Objectif opérationnel 2.2 **Animer des soirées à thèmes**	Objectif opérationnel 2.3 **Proposer des sorties culturelles et sportives pour les vivre en groupe**
Objectif Général 3 **"Développez le temps du goûter"**		
Objectif opérationnel 3.1 **Proposer des tarifs attractifs sur le "menu goûter" pour n'exclure personne**	Objectif opérationnel 3.2 **Pérenniser ce temps pour l'instituer Communiquer dessus**	Objectif opérationnel 3.3 **Proposer en plus du goûter des échanges autour de la parentalité**

N.B : il peut y avoir + de trois objectifs opérationnels par objectifs généraux, ceci est un exemple!

7/ COMMENT? (ou quels moyens et actions à mettre en place pour atteindre ces objectifs?)

- Actions (par exemple : ateliers de pratiques amateurs, tournois sportifs, visites régulières d'expositions, événementiels...)
- Moyens humains (membres, salariés...)
- Moyens matériels
- Moyens financiers
- Lieux
- Partenariats
- Planning des actions, échéancier

Les parties 5 et 6 vont vous permettre de "dérouler" le développement que vous projetez pour votre association, détaillez donc vos objectifs à court, moyen et long terme! N'hésitez pas à présenter la pérennisation d'une action, d'un poste, ou l'idée de création d'une nouvelle action... C'est ici que vous pouvez annoncer vos objectifs de développements!

Si vous préférez, vous pouvez développer le "Comment" par objectifs, c'est à dire "fondre" les parties 5 et 6 en une seule.

8/ COMBIEN?

- Analyse et évaluation des budgets précédents
- Budget prévisionnel
- Subvention/Mécénat

  Si demandes de subventions/mécénats envisagés, en prévoir l'argumentation.

9/ ÉVALUATION

- Présentation des outils que vous aurez construit pour évaluer les différentes étapes et "pôles" de votre projet *(pensez que vous pourrez/devrez utiliser ces évaluations dans vos bilans en cours ou en fin de projet, cela peut vous aider à les développer pour le futur...)*