

FORMATION 6

Les réseaux sociaux au service des projets associatifs

Date : le 23 novembre 2017 de 9h 15 à 12h15 et de 13h45 à 16h45

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender, comprendre et maîtriser les principaux outils collaboratifs et médias sociaux
- Connaître les principes et les méthodologies de l'animation de réseau
- Gagner du temps dans l'animation des réseaux sociaux et simplifier le travail de ses collaborateurs
- Appréhender les différences interculturelles au sein du réseau (notamment les cultures orales et écrites) et faire de cette contrainte une force ;
- Développer une culture de l'innovation au sein de la structure.
- Concevoir une stratégie de communication électronique, développer sa présence sur les médias sociaux.

PROGRAMME

- ❖ **Facebook : Interagir avec le plus grande nombre**
 - Qu'est-ce que Facebook et pourquoi ne peut-on pas y échapper ?
 - Atelier : Visibilité avec une page de fan
 - Mobiliser et rendre ses contenus partageables
- ❖ **Twitter : Mobiliser et échange sur des sujets précis**
 - Qu'est-ce que le microblogging ?
 - Atelier : faire de la veille professionnelle à partir de Twitter
 - Comment repérer nos pairs, trouver et créer nos propres "hashtag"
- ❖ **Le web 2.0 : comment avoir une stratégie efficace**
 - Pages et comptes locaux : relayer le national, valoriser le local
 - Les médias sociaux au service de sujets complexes et/ou sensibles
 - Atelier : Coproduction d'un plan d'action d'animation
- ❖ **Travailler en réseaux**
 - Qu'est-ce qu'un réseau et une communauté ?
 - Etre « community manager » dans un contexte interculturel
- ❖ **Accélérateurs de projet (atelier)**
 - Résoudre les problèmes des participants en utilisant l'intelligence collective