

FORMATION 2

REALISER LA COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE D'UNE ASSOCIATION

Date : le 09 novembre 2017 de 9h 15 à 12h15 et de 13h45 à 16h45

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Différence entre information et communication
- Le concept de communication : Définition Modèle de communication
- Schéma de Base de la communication : Schannon et Weaver : émetteur, récepteur, feedback

PROGRAMME

❖ La communication orale

- Les causes de l'échec
- La technique de l'écoute active
- La reformulation

❖ La communication écrite

- Les outils et les formes de Communication utilisés dans une association
- Brainstorming
- Freins et limites rencontrés lors de l'utilisation de ces outils ou formes de communication

❖ Stratégies : communiqué pour quoi, pour qui, comment ?

- Quel outil est le mieux adapté à notre projet de communication ?
- A l'écrit, à l'oral, par les médias, les NTIC, les réseaux, ...
- Apports théoriques affiches/ tracs : les codes visuels.....
- Quelle meilleure diffusion

❖ La responsabilité de l'émetteur

- L'affichage sur le domaine public
- Support d'impression
- Droit à la reproduction et à la publication d'images
- Protection des mineurs
- La responsabilité éditoriale
- La CNIL